

# Telenova Lead Booster (TLB)



Wir bringen Ihre Marke in aller Munde – mit dem Telenova Lead Booster (TLB) generieren wir für Sie automatisiert Leads - damit Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können: Beraten und Abschließen.

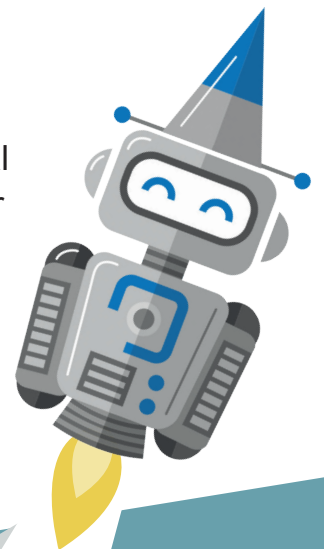
Dafür etablieren wir Sie als Experte in Ihrem Kernbereich und treten direkt mit Ihren Interessenten in Kontakt. Wenn Sie beispielsweise Elektronik-Produkte vertreiben, sollten Sie sich mit möglichst vielen Maschinenbauern vernetzen. Ihr Vorteil: ab diesem Zeitpunkt sehen alle Maschinenbauer Ihre Posts im persönlichen Newsfeed.

## **Die Kontaktforderungen erstellen wir für Sie - automatisiert und persönlich.**

Ihre Zielgruppe steht Ihnen für die Akquise mit einer Mitgliedschaft kostenfrei zur Verfügung. Sie können sich mit all diesen Personen vernetzen und – wenn diese Ihre Vernetzungsanfrage angenommen haben – regelmäßig austauschen.

## **Unser TLB sendet Ihre Vernetzungsanfrage personalisiert an Ihre gewünschte Zielgruppe. In Ihrem Namen - direkt von Ihrem Profil aus.**

IT-Leiter, Geschäftsführer, Personalentscheider oder Gründer. Egal ob in Ihrem Wohnort, in Österreich, Deutschland oder dem Rest der Welt. Ihre Zielgruppe ist sehr speziell? Zum Beispiel Firmen, die Laserschweißen oder eine große Menge an Eingangsrechnungen verarbeiten? Wir wissen, wie wir diese finden.



[www.telenova.at](http://www.telenova.at)

3100 St. Pölten, Liebfeldstraße 16,  
Tel. 02742/228-0, office@telenova.at,  
FN 202135h, ATU50811304



LinkedIn verfügt derzeit über 690 Millionen User, 15 Mio im DACH-Raum, 4000 neue kommen täglich dazu. Xing hat über 18 Millionen User, 1,3 Millionen in Österreich.

Die Kontaktanfragen texten wir so qualifiziert, dass 20 – 50 % die Kontaktanfrage annehmen. Sehr persönlich, ohne direkte Werbung – aus der Erfahrung wissen wir, was gut performt und was nicht. Der TLB verfügt außerdem über eine geschlechterspezifische Ansprache. Ihre Reichweite erhöht sich - schlagartig. Sie erhalten nur jene Nachrichten, auf die tatsächlich jemand geantwortet hat. Alle anderen Anfragen werden von uns automatisch nach ca. 14 Tagen zurückgezogen.

### Connect Nachricht:

Diese muss sehr “persönlich” formuliert sein und soll zum Ziel haben, dass die Person Ihre Vernetzungsanfrage erst einmal annimmt. Sie darf 300 Zeichen lang sein.

24. Mai 2020



**Ilse Wagner** • 20:30

Lieber Herr Reiniger,

ich war gerade auf Ihrem Profil. :-)

Wir unterstützen schon seit vielen Jahren Firmen dabei die Sales-Pipeline zu füllen - auf digitalen und analogen Wegen:  
[www.telenova.at](http://www.telenova.at)

Wollen wir uns vernetzen und austauschen?

Beste Grüße aus St. Pölten  
Ilse Wagner

Im zweiten Schritt, schicken wir automatisch eine zweite, personalisierte Follow-up Nachricht an jene, die Ihre Kontaktanfrage angenommen haben. Erfahrungsgemäß antworten davon 8 – 20 %. Auch hier stehen wir Ihnen beim Texten mit Rat und Tat zur Seite. Auch Links können eingefügt werden.

## Follow-up Nachricht:

Diese soll zum Ziel haben, dass die Person an die erste Nachricht erinnert wird. Häufig antworten Personen, die Interesse an Ihrem Produkt haben, spätestens bei dieser Nachricht.

24. Mai 2020



**Ilse Wagner** • 20:30

Vielen Dank fürs Vernetzen - freut mich :-)

Wollen wir uns über innovative Lösungen zur qualifizierten Leadgenerierung austauschen? Wir haben bereits viel Erfahrung in Ihrer Branche.

Eine Kampagne an 1.500 Entscheider läuft einen ganzen Monat lang, denn pro Tag werden max. 50 Personen Ihrer Zielgruppe angeschrieben.

## Im Schnitt kommen dadurch täglich 5 – 7 Leads herein.

Unser Team steht Ihnen während der Kampagne immer zur Seite und bietet Hilfestellung beim Texten der weiteren Nachrichten. Sie erhalten regelmäßig Statistiken über den Verlauf der Kampagne. Falls der Rücklauf nicht wie erwartet ist, können die Ansprache-Texte mehrfach geändert werden. Wie auch immer: wir unterstützen Sie mit unserem Know How.

## Vorbereitung



### Profil bearbeiten

Wir geben Tipps, wie ein aussagekräftiges und professionelles Profil aufgebaut sein muss. Dazu benötigen Sie einen bezahlten Account.



### Adress-Selektion

Gemeinsam selektieren wir die Zielgruppe und zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie diese optimal finden. (Sales Navigator von LinkedIn ist vorteilhaft, aber nicht zwingend erforderlich).



Sie erhalten diese **Adressen von uns als Excel-Datei**. Nun können Sie all jene Profile rauslöschen, die Sie NICHT kontaktieren möchten. Die restlichen Adressen senden Sie uns retour.



Nach einem kurzen Briefing liefern wir Ihnen **Textvorschläge** für die Vernetzungsanfrage und die Follow-Up Nachricht.

## Optimieren Sie Ihr LinkedIn-Profil

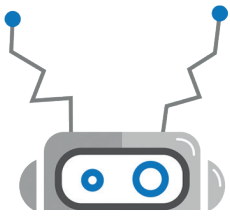
Besucher, die Ihr Profil auf LinkedIn sehen, sollten von dem, was Sie dort eingestellt haben, beeindruckt sein. Vergewissern Sie sich deshalb, dass Ihr Profil zumindest folgendes aufweist:

- Ein aktuelles, professionelles Profilbild mit klarer Auflösung.
- Ein gutes Hintergrundbild (ev. mit Canva einfach erstellen)
- Eine Zusammenfassung, die erklärt, wie Sie und Ihr Unternehmen Kunden helfen.
- Einen Abriss Ihrer bisherigen Tätigkeit. Ihr Profil sollte für den Verkauf Ihres Produkts also für Interessenten optimiert sein – und nicht für Personalvermittler.
- Ihre Kontaktdaten sollten aktuell sein
- Webseite/URL nicht vergessen



[www.telenova.at](http://www.telenova.at)

3100 St. Pölten, Ließfeldstraße 16,  
Tel. 02742/228-0, [office@telenova.at](mailto:office@telenova.at),  
FN 202135h, ATU50811304



## Mehr Tipps dazu finden Sie auch in diesem Video:

[https://www.youtube.com/watch?v=yA6l9e\\_VPIo](https://www.youtube.com/watch?v=yA6l9e_VPIo)

Damit wir eine optimale und erweiterte Zielgruppe selektieren können, empfehlen wir Ihnen, den Sales-Navigator von LinkedIn. Damit finden wir die richtigen B2B Entscheider mit der erweiterten Suche. Sie können dieses Tool ein Monat gratis nutzen.\*

Hier finden Sie nähere Infos:

<https://business.linkedin.com/de-de/sales-solutions>

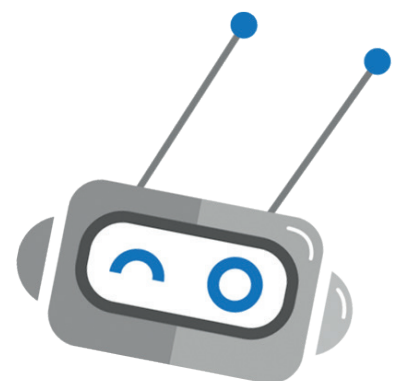
*\*Ihr Abonnement wird nach einem kostenlosen Monat automatisch kostenpflichtig verlängert. Sie können jederzeit kündigen unter [linkedin.com/sales/settings](https://www.linkedin.com/sales/settings)*

## Warum Netzwerk erweitern auch wenn das Geschäft gerade gut läuft?

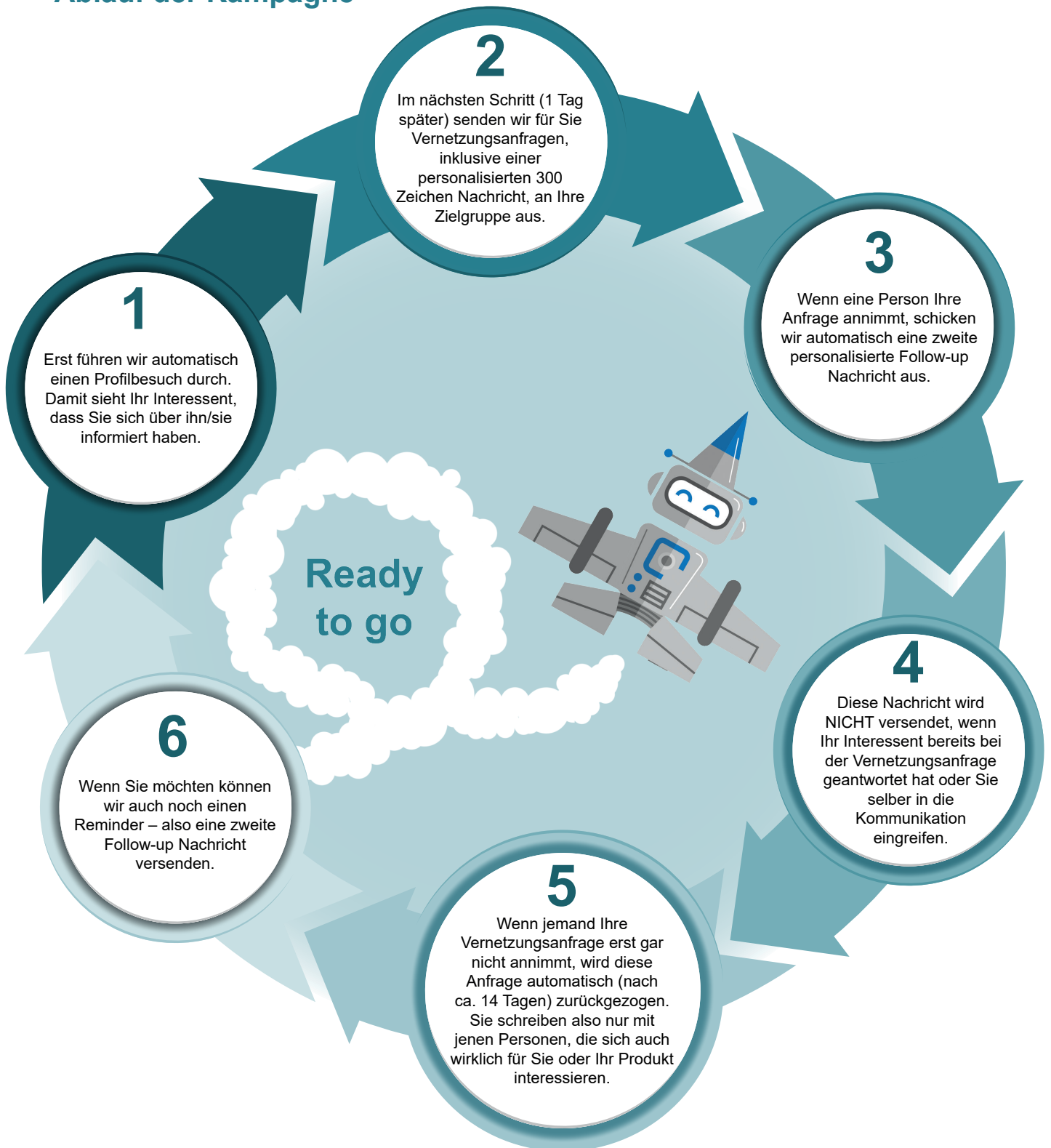
Ihr Netzwerk kann Ihnen keiner nehmen. Ihre aktuellen Kunden leider schon. Darum ist es sehr ratsam, Ihr Netzwerk kontinuierlich, auch in erfolgreichen Zeiten, aufzubauen und zu erweitern. Ohne Druck geht alles leichter und ganz stressfrei.

## Wofür eignet sich der TLB besonders?

- Wenn Sie neue Produkte launchen möchten.
- Wenn Sie in neue Märkte expandieren möchten.
- Wenn Sie zu Veranstaltungen oder Events einladen möchten.
- Wenn Sie Aktionen promoten wollen.
- Wenn Sie Ihre Reichweite für Posts erhöhen möchten.
- Wenn Sie Markt-Feedback zu einem neuen Produkt möchten.
- Wenn Sie neue Kontakte ansprechen wollen.



## Ablauf der Kampagne



## Ihre Investition (exkl. MwSt)

Komplett-Preis für eine Kampagne – Laufzeit ca. 1 Monat

1.300 – 1.500 versendete Vernetzungsanfragen plus Follow-up Nachricht  
an eine Zielgruppe (ca. 3.000 Datensätze) € 1.690,--

Option: Reminder nach z.B. 7 Tagen (= weitere Follow-up Nachricht) € 160,--

Umfasst:

- Zielgruppendefinition
- Profil-Optimierung
- Text-Sequenzen erstellen (1 Änderung inklusive)
- Regelmäßige Statistiken
- Evaluierungs- und Feedbackgespräche
- Profilbesuch
- Versand von Vernetzungsanfrage
- und Follow-up Nachricht

Zahlungskonditionen: Bei Auftragserteilung € 690,-- prompt netto Kasse.

Rest: nach Start der Kampagne, 7 Tage netto.



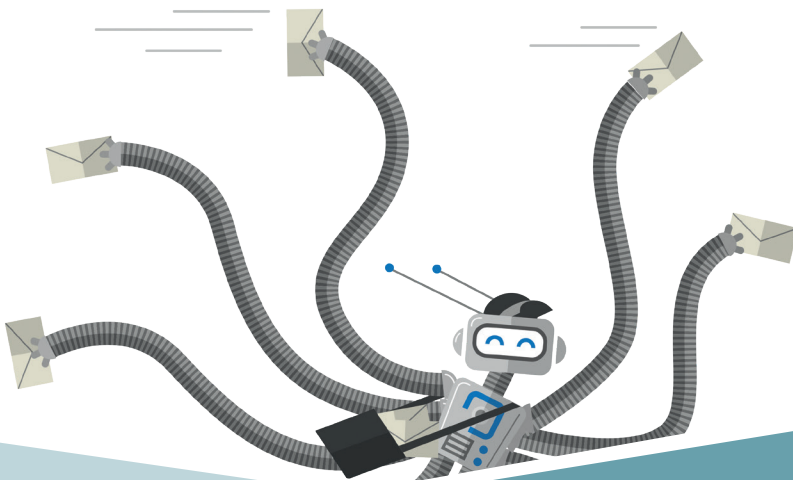
## Folgende Branchen können bei LinkedIn ausgewählt werden:

(Alphabetische Auflistung)

Alternative Medizin  
Alternative Schlichtungsmethoden  
Ämter & Behörden  
Animation  
Architektur & Bauplanung  
Automobil  
Bankwesen  
Baugewerbe  
Baumaterialien  
Bekleidung & Mode  
Bergbau & Metallverarbeitung  
Berufliche Schulungen & Coaching  
Beziehung zu Regierungen  
Bibliothekswesen  
Bildungsmanagement  
Biotechnologie  
Buchhaltung  
Büromaterial und -ausstattung  
Chemie  
Computer- & Netzwerksicherheit  
Computer-Hardware  
Computer-Netzwerke  
Computer-Software  
Computerspiele  
Darstellende Künste  
Design  
Diplomatischer Dienst

Druckwesen  
E-Learning  
Einzelhandel  
Eisenbahnbau  
Elektro-/Elektronik-Herstellung  
Energieversorgung  
Erdöl & Energiewirtschaft  
Erneuerbare Energie & Umwelt  
Finanzdienstleistungen  
Fischereiwirtschaft  
Fluggesellschaften  
Forschung  
Fotografie  
Freizeiteinrichtungen & -dienste  
Fundraising  
Gebäudeverwaltung  
Gesundheit, Wellness & Fitness  
Gewerbeimmobilien  
Glas, Keramik & Zement  
Glücksspiel & Casinos  
Grafikdesign  
Großhandel  
Halbleiter  
Hoch- und Tiefbau  
Hochschulwesen  
Hotel- und Gaststättengewerbe  
Humanmedizin  
Immobilien

Import und Export  
Industrielle Automatisierung  
Informationsdienste  
Internet  
Intl. Handel & Entwicklung  
Investment Banking  
IT und Services  
Juristische Dienstleistungen  
Justiz  
Kapitalmärkte  
Kino und Film  
Konsumgüter  
Kosmetik  
Krankenhaus & Gesundheitsbereich  
Kunstgewerbe  
Kunststoffe  
Lagerhaltung  
Landwirtschaft  
Lebensmittel & Getränke  
Lebensmittelherstellung  
Legislative  
Logistik und Beschaffung  
Luft- & Raumfahrt  
Luxusgüter & Schmuck  
Management von Nonprofit-Organisationen  
Management-Beratung  
Marketing und Werbung  
Marktforschung





Maschinenbau  
Maschinenbau & Betriebstechnik  
Medienproduktion  
Medizintechnik  
Milchwirtschaft  
Militär  
Möbel  
Museen und Kulturstätten  
Musik  
Nanotechnologie  
Öffentliche Ordnung  
Öffentliche Sicherheit  
Öffentlicher Dienst  
Öffentlichkeitsarbeit  
Online-Medien  
Outsourcing & Offshoring  
Pädagogik  
Paket- und Frachttransport  
Papier & Forstprodukte  
Personalberatung & -vermittlung  
Personalwesen  
Pharmazie

Philanthropie  
Politische Organisationen  
Polizeidienst  
Presse  
Programmentwicklung  
Psychologie & Psychotherapie  
Rechtswesen  
Religiöse Einrichtungen  
Restaurants  
Rundfunk und Fernsehen  
Schiffbau  
Schöne Künste  
Seefahrt  
Sicherheits- & Ermittlungsdienste  
Soziale Dienstleistungen  
Soziale Einrichtungen  
Sport  
Sportartikel  
Supermärkte  
Tabak  
Telekommunikation  
Text und Lektorat  
Textilien

Think Tanks  
Tiermedizin  
Tourismus und Freizeit  
Transportwesen & Bahnverkehr  
Übersetzung und Lokalisierung  
Umweltdienste  
Unterhaltung  
Unterhaltungselektronik  
Venture Capital und Private Equity  
Veranstaltungsdienste  
Verbraucherdienste  
Verlagswesen  
Vermögensverwaltung  
Verpackungsindustrie  
Versicherungswesen  
Verteidigung & Raumfahrt  
Viehwirtschaft  
Weine und Spirituosen  
Wireless